

Produktchefsutbildning

Värdefull utbildning för personal med övergripande lanserings- och produktansvar för sjukvårdsprodukter

Upplägg m.m.

Utbildningen består av teori, diskussioner och uppgifter. *Deltagarna kommer under utbildningen att skapa och redovisa en lanseringsplan för en "egen" och aktuell produkt.*

Utbildningsmaterial ingår. Utbildningens längd är 3 dagar. Maximalt 4 st. deltagare.

Innehåll

Produktchefens roll

Vilken funktion har en produktchef i organisationen?

Vilka arbetsuppgifter åligger en produktchef?

Marknadsföring

Marknadsföringens grunder och terminologi

Köpbeslutsprocesser enligt Kotler

Produktens livscykel

Relationsmarknadsföring

Att skapa en lanseringsplan

Vad är en marknadsplan? Vad är en lanseringsplan?

Affärsidé – Varför skall kunden välja vårt företag och vår produkt istället för "konkurrentens"?

Nulägesanalys/SWOT – Målgrupp. Marknadspotential. Marknadsundersökning. Konkurrentanalys.

Strategier – Hur kommer man fram till "den bästa" strategin?

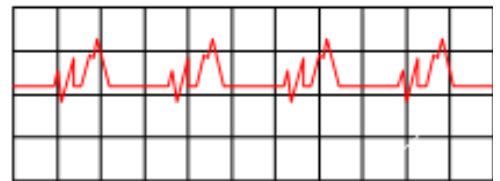
Handlingsplan – Att identifiera, planera och genomföra rätt aktiviteter.

Målsättningar – Kvantitativa mål. Marknadsandel. Försäljningsvolym.

Budgetering – Ekonomiska kalkyler. Terminologi. Budgetering. Prisets olika komponenter.

Övriga ämnen (kort genomgång, i mån av tid)

Förhandlingsteknik, Projektledning.



Kursort och Tid samt Kostnad

Utbildningen arrangeras utifrån deltagarnas önskemål gällande kursort och tid. Kostnad är beroende bl.a. av antal deltagare, kursort och omkostnader (kurslokal, förtäring, ev. övernattnings m.m.).

Utbildningen kan genomföras i era lokaler. Rabatt vid flera deltagare från samma företag.

Meddela ert intresse till undertecknad.

För anmälan, preliminär (icke bindande) intresseanmälan, offert eller mer information, kontakta Conny Forsell.

Vidarebefordra gärna denna information inom ditt företag



Conny Forsell
Vårsåsongen -24

MEDWIND

Tel 0705-11 00 58 (+46 705110058)

E-post conny.forsell@medwind.se

MEDWIND® hjälper sedan 1996
medicintekniska företag att utveckla
försäljning, marknadsföring o personal

